



# Creasoft AG

## hilft Unternehmensinformationen effizient zu verwalten

30. Mai 2005

### Zeit ist Geld

Jene Zeit, die für eine langwierige Suche nach Unternehmensinformationen im firmeneigenen EDV-System aufgewendet wird, ist verlorenes Geld. Die Informations- und Datenmengen, die von Unternehmen jeglicher Größenordnung tagtäglich bewältigt werden müssen, sind enorm. Abgelegt in E-Mails, PDF-Dateien, diverse Dokumente, in Webseiten und verschiedenen Tabellen, auf unter-

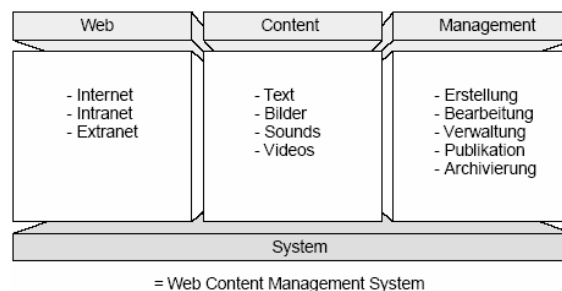
schiedlichen Computern der einzelnen Mitarbeiter, ergibt sich eine nahezu unüberschaubare, weil unstrukturierte Datenmenge. Bereits jetzt sind **schätzungsweise 80% des Unternehmenswissens** auf diese Weise gespeichert, Tendenz stark steigend.

### Content Management als Lösung

Gefragt sind Systeme, die ein effizientes und strukturiertes Handling all dieser Daten und Informationen erlauben. So genannte **Content Management Systeme** helfen bei der Erstellung, Bearbeitung, Verwaltung, Kontrolle, Publikation und Archivierung von Inhalten und erlauben es, Prozessabläufe transparenter und flüssiger zu gestalten. Während mit dem **Enterprise Content Management** vorwiegend firmeninterne Informationen verwaltet werden, bietet das Web Content Management - durch die prinzipielle Trennung von grafischer Gestaltung und Informationsinhalten - die Möglichkeit Websites mit geringem Aufwand auch ohne Programmierkenntnisse stets aktuell zu halten.

#### Professionelle Vorgehensweise

Wie bei anderen Informatikprojekten, ist jedoch auch bei der Einführung von Content Management Systemen ein professionelles IT-Projektmanagement ratsam. Als erfahrener Outsourcing-Partner bei Softwareprojekten präsentiert sich die Creasoft AG dafür als routinierter Partner mit klar strukturierter Vorgehensweise.



Quelle: Buch Web Content Management von Oliver Zschau, Dennis Traub

Basierend auf dem Ist-Zustand erarbeitet man bei der Creasoft AG eine detaillierte Anforderungsdefinition für das neue System. Nächster Schritt ist die Auswahl eines Produktes, das die definierten Punkte weitestgehend erfüllt und die Erstellung eines Projektplanes, der die einzelnen Projektschritte unter Berücksichtigung eventueller Realisierungsprioritäten festlegt. Nach erfolgter Realisierung werden im Rahmen eines Probebetriebes letzte Überprüfungen und individuelle Anpassungen vorgenommen, während gleichzeitig abgehaltene Benutzerschulungen der Mitarbeiter eine möglichst reibungslose Umstellung auf das neue System garantieren.

#### Content Management ?

Strukturierte Verwaltung, Speicherung, Archivierung, Publikation und Aufbereitung von Daten.

#### Content Management Systeme ?

Software zur Verwaltung der Inhalte von Websites bzw. Unternehmensinformationen, in Bezug auf Web Content Lifecycle.

#### Anforderungen an CMS:

Sollten grundsätzlich die Trennung von Inhalt, Gestaltung und Funktionen beherrschen und verschiedene Navigationsstrukturen ermöglichen.

Bedienung muss ohne Programmier- bzw. HTML- oder XML- Kenntnisse möglich sein.

Medienneutrale Datenhaltung

Barrierefreiheit sollte vom System unterstützt werden.

# creasoft ag

Weiherring 115 . FL 9493 Mauren . T +423 375 8200 . F +423 375 8201 . www.creasoft.li